

## Gdynia Design Days odzyskuje połączenia z biznesem

Harmonogram tegorocznej edycji festiwalu Gdynia Design Days wypełniony jest wydarzeniami poświęconymi tematyce zarządzania wzornictwem. Co najważniejsze, Gdynia na 10 lipcowych dni stanie się inspirującą platformą do rozmów, dyskusji i wymiany dobrych praktyk stosowanych na styku biznesu i projektowania. W programie przewidziane są wydarzenia kierowane zarówno do młodych przedsiębiorców, którzy w sektorach kreatywnych stawiają swoje pierwsze kroki, jak i tych bardziej doświadczonych, poszukujących dalszych inspiracji i skutecznych narzędzi w zarządzaniu designem w biznesie.

Kiedy: 1-10 LIPCA 2016

Gdzie: Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia

### *STWÓRZ I SPRZEDAJ*

Ile powinien kosztować mój projekt żeby klienci chcieli go kupować? Jak komunikować by sprzedać? Dlaczego model biznesowy jest taki ważny? Jak, budując markę, nie stracić z oczu celów biznesowych? Między innymi na te pytania spróbujemy odpowiedzieć w ramach *Stwórz i sprzedaj* – specjalnego modułu szkoleniowego dla osób stawiających pierwsze kroki w tworzeniu własnego biznesu w sektorach kreatywnych.

Większość przedsiębiorców wie, że dobrze zaprojektowany produkt czy usługa to tylko połowa drogi do sukcesu. Jak w takim razie wypłynąć na szerokie wody biznesu i nie zatonać? *Stwórz i sprzedaj* to praktyczny instruktaż z zakresu prowadzenia firmy, marketingu i sprzedaży, dedykowany młodym przedsiębiorcom i specjalistom z sektorów kreatywnych. Osobom ciekawym skutecznych metod i praktycznych narzędzi biznesowych dopasowanych do realiów małej firmy oraz poszukującym odpowiedzi na nurtujące pytania w morzu skomplikowanych pojęć.

Zaproszeni eksperci pokażą w jaki sposób złapać wiatr w żagle i zwiększyć swoje szanse na osiągnięcie sukcesu. Podzielią się swoim doświadczeniem i wiedzą na tematy będące bolączką większości osób stawiających pierwsze kroki w budowaniu swojej firmy. Celem jest przekazanie pakietu praktycznych umiejętności i wskazówek, które pozwolą pewniej się poczuć w biznesowej rzeczywistości. Spotkania odbędą się w formie inspirujących prelekcji i warsztatów, po których będzie również można osobiście

## odzyskane

porozmawiać z prowadzącymi. "Stwórz i Sprzedaj" to także okazja do networkingu w swobodnej atmosferze.

### KIEDY

4 – 8 lipca

### PROGRAM

#### **4.07 (poniedziałek), godz. 9:30-16:00**

*Relacje z mediami w branży kreatywnej* – indywidualne konsultacje  
prowadzący: Małgorzata Szczepańska | Elle Decoration

#### **4.07 (poniedziałek), godz. 18:00-19:30**

*Firma w budowie vs. marka w budowie – 10 najważniejszych elementów* - wykład  
prowadzący: Tomasz Szymański | beginning | creative collaboration agency

#### **5.07 (wtorek), godz. 10:00-16:00**

*Stephen Hawking i muszka owocówka. Jak komunikować projekty biznesowe* – warsztat z możliwością indywidualnych konsultacji  
prowadzący: Piotr Bucki

#### **6.07 (środa), godz. 10:00-16:00**

*DESIGNuj swój pomysł na biznes!* – warsztat z projektowania modeli biznesowych  
prowadząca: Ewa Ropela | Strefa Startup PPNT Gdynia

#### **7.07 (czwartek), godz. 18:00-19:30**

*Jak wypromować projekty w sieci?* – wykład  
prowadzący: Michał Bachowski | F5

#### **8.07 (piątek), godz. 18:00-19:30**

*Jak wycenić pracę w branży kreatywnej?* – wykład  
prowadzący: Jacek Kłosiński | Studio Engram

Na wydarzenia wymagana jest wcześniejsza rejestracja. Szczegóły na stronie [gdyniadesigndays.eu](http://gdyniadesigndays.eu)

## DESIGN JĘZYKIEM BIZNESU | spotkania&warsztaty

Poznaj, jak tworzyć przewagę konkurencyjną w oparciu o design.

Stale zmieniające się światowe rynki i społeczeństwo przynoszą ze sobą nowe potrzeby, wyzwania i standardy w produkcji oraz zarządzaniu usługami, informacją i interakcjami. Ci, którzy wprowadzają nowe rozwiązania, lub szybko reagują na zmianę, wyróżniają się przez to jak łączą kreatywność z myśleniem strategicznym.

W ekonomii przesytu, gdzie zmiany mierzone są w miesiącach, najsilniejsza przewaga konkurencyjna przychodzi w postaci rozwiązań biznesowych tworzonych w oparciu o design. Aktualnie przedstawiciele każdego z przemysłów korzystają z potencjału design thinking uzyskując lepsze wyniki i wyróżniając się na tle konkurencji. Design w biznesie nie jest tylko formą i kolorem. Jest świadomym scenariuszem na przyszłość, a kreatywni przedsiębiorcy nowymi liderami zmian i menedżerami biznesu odważnie tworzącymi poza ograniczeniami współczesnych rozwiązań.

Celem wydarzenia jest dostarczenie inspiracji i rzeczywistych przykładów ze świata biznesu oraz stworzenie przestrzeni do networkingu, wymiany oraz zdobycia praktycznych narzędzi.

### KIEDY

8 lipca, 9:00 - 22:00

### DLA KOGO?

Wydarzenie skierowane jest do przedsiębiorców chcących zgłębić temat roli designu w rozwoju i wzmacnianiu biznesu. Dla projektantów jest to przestrzeń spotkań z biznesem i rozmów we wspólnym języku.

### PROGRAM

09:00 - 09:50 - rejestracja + kawa & rozmowy

10:00 - 12:40 - inspiracje + studium przypadku

wprowadzenie:

**Przemysław Powalacz** (Prezes zarządu [Geberit Sp. z o. o.](#))

**Bartosz Stodulski** (Współzałożyciel i CEO [Laboratorium EE](#))

**Zuzanna Skalska** (Badaczka trendów z [360°inspiration](#))

**Agata Nowotny** (Socjolożka, red. naczelna [Futu](#))

Studium Przypadku I: Bank Millennium S.A.

“Service Design w Banku Millennium”

**Magdalena Macko** (Dyrektor Departamentu Jakości, [Bank Millennium S.A.](#))

**dr Magdalena Kochanowska** (Design konsultant, [DESIGN ProVision](#))

## odzyskane

Studium Przypadku II: RAGABA

“RAGABA leci w kosmos”

**Justyna Bielawska** (Dyrektor sprzedaży, [RAGABA](#))

**Magdalena Garncarz** (Architekt wnętrz, [Hanczar Studio](#))

**Szymon Hanczar** (Architekt wnętrz, [Hanczar Studio](#))

12:50 - 13:30 - lunch + networking

13:30 - 14:30 - 5x5 świeże idee

Pięć pięciominutowych prezentacji świeżych przykładów biznesu, gdzie przewaga konkurencyjna tworzona jest w oparciu o design.

14:30 - 16:30 - warsztaty + współpraca

warsztat I: I Design-Driven Innovation

**Weronika Rochacka-Gagliardi** (Design Strategist, [DESIGN ProVision](#))

**dr Magda Kochanowska** (Design konsultant, [DESIGN ProVision](#))

warsztat II: Propozycja Wartości Klienta

**Iza Bernau-Ławniczak** (Projektantka, [Service Design Polska](#))

**Wojtek Ławniczak** (Projektant, [Service Design Polska](#))

warsztat III: Randka w ciemno.

**Agata Nowotny** (Socjolożka)

Warsztat IV: Nie bój się być wizjonerem

**Bartosz Stodulski** (Współzałożyciel i CEO [Laboratorium EE](#))

*\*Warsztaty toczą się równolegle. Wybór warsztatów podczas rejestracji.*

16:40 - 17:00 - podsumowanie

20:00 - 22:00 - koktajl. DESIGN przyjacielem BIZNESU

Design Safari – wydarzenie uzupełniające

Kiedy: 9 lipca, 10:00 – 15:00

## odzyskane

Terenowe warsztaty w obszarze miejskim mające na celu odkrywanie oraz analizę nowych trendów i zmian w designie na rzeczywistych przykładach. Pozwala to na wykrycie nowych tendencji poprzez obserwacje w środowisku naturalnym – przestrzeniach komercyjnych i publicznych. Wydarzenie skierowane jest do **przedsiębiorców** chcących zgłębić temat roli designu w rozwoju i wzmacnianiu biznesu. Dla projektantów jest to przestrzeń spotkań z biznesem i rozmów we wspólnym języku.

Prowadzący: Henryk Stawicki, Justyna Turek

Wstęp bezpłatny.

Wymagana rejestracja. Szczegóły na stronie [gdyniadesigndays.eu](http://gdyniadesigndays.eu).

www: [gdyniadesigndays.eu](http://gdyniadesigndays.eu)

FB: [facebook.com/gdyniadesigndays](https://facebook.com/gdyniadesigndays)

Instagram: @gdyniadesigndays

oficjalny hashtag: #GDD2016

Kontakt:

Katarzyna Czapiewska

Promocja, Partnerzy

Centrum Designu Gdynia

[k.czapiewska@ppnt.gdynia.pl](mailto:k.czapiewska@ppnt.gdynia.pl)

(58) 698 22 15

501 53 99 33